




## REVISTA EUREKA – UN SOPORT SENSE PRECEDENTS

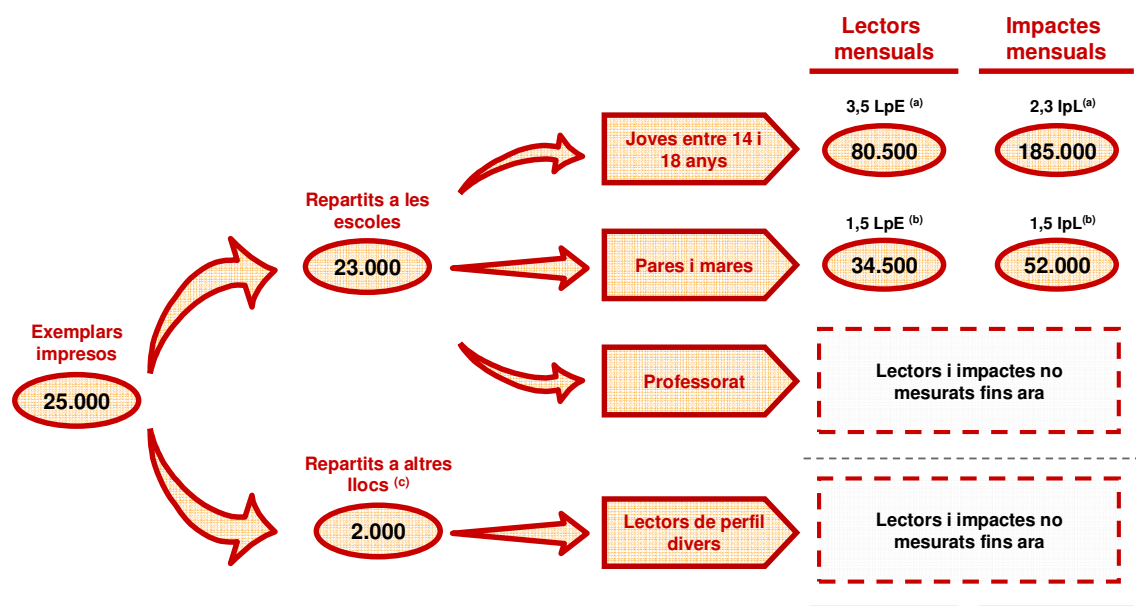
L'associació Omnis cellula <sup>(1)</sup>, a través de la revista mensual *eureka* ofereix presència destacada en l'àmbit escolar català: la seva cobertura és de gairebé el 40% dels estudiants entre els 14 i els 18 anys (80.500 d'un total de 200.000) i prop del 100% del professorat dels respectius centres (incloent a caps d'estudis, coordinadors pedagògics i equip directiu). El nombre d'impactes mensuals és molt superior (més de 185.000 per a una pàgina interior donada – 1,8 milions d'impactes durant un curs escolar). Diferents motius fan que això sigui així: la utilització de la revista com material docent, la naturalesa no caduca dels continguts de la revista (la qual cosa duu a molts alumnes a col·leccionar els exemplars), etc.

El **sistema de distribució** utilitzat és **únic**, permetent-nos assolir un nombre significatiu de lectors per exemplar alhora que es garanteix en tot moment el perfil de cadascun d'ells:

-  És l'escola la que indica el nombre d'exemplars que desitja rebre en cada moment en funció del nombre d'alumnes matriculats i l'ús que desitja donar a la revista. Aquesta quantitat s'ajusta mensualment segons el *feedback* dels professors i l'acceptació dels alumnes, de manera que en tot moment es garanteix que tots els exemplars impresos són utilitzats i llegits pels joves. Aquest últim punt és importantíssim, ja que la majoria de professors es queixen de la quantitat d'exemplars de publicacions gratuïtes que han de llençar a les escombraries cada mes.
-  Són els propis professors qui reparteixen la revista directament als seus alumnes, ja sigui a classe o a les diferents tutories, fomentant en la majoria de casos la rotació d'exemplars dels uns als altres (ex. part dels alumnes s'emporten la revista a casa seva per treballar en alguna secció en particular i la tornen al cap d'uns dies, passant a ser utilitzada posteriorment per un altre grup). La revista també està present en biblioteques i espais recreatius dels centres.
-  L'escola es fa càrrec dels costos d'enviament dels exemplars que rep.

S'ha de destacar que el professorat i els alumnes no són els únics lectors de la revista; *eureka* és llegida també pels pares. D'altra banda, és important ressaltar que la revista *eureka* compta amb el suport de diferents universitats i de les escoles, amb el prestigi i confiança que això comporta. La revista ha tingut una gran acollida des dels seus inicis, fet que respon a la qualitat i rigor dels seus continguts, al seu estil proper i amè i a una saturació publicitària màxima del 25% <sup>(2)</sup>.

Durant els mesos de maig i juny d'aquest any es va realitzar un estudi entre els centres que reben *eureka* periòdicament. El resultat va ser el següent:



<sup>(a)</sup> LpE (Lectors per Exemplar): número de persones diferents que llegeixen un mateix exemplar.

<sup>(b)</sup> IpL (Impactes per Lector): número de vegades que un mateix lector veu una pàgina interior donada.

<sup>(c)</sup> Aquests exemplars s'utilitzen per cobrir subscripcions i certs punts de distribució molt específics (ex. universitats o museus).

Aquest estudi fa referència únicament a la distribució física de la revista. Cal tenir en compte que *eureka* està també disponible a Internet a [www.revistaeureka.com](http://www.revistaeureka.com). Precisament, aquest portal web s'està convertint a poc a poc en un referent dins del món cultural i apareix ja als primers llocs dels cercadors més importants <sup>(3)</sup>.

A més, periòdicament es llancen iniciatives complementàries com cursos i seminaris de diferent tipus o concursos que ajuden a incrementar de manera significativa arreu de Catalunya la notorietat del projecte *eureka* i de les empreses i entitats col·laboradores. Aquest fet es veurà encara més reforçat la temporada pròxima amb la incorporació immediata d'Omnis cellula <sup>(1)</sup> al consell promotor de l'Any de la Ciència 2007 organitzat per l'Ajuntament de Barcelona.

### **OPCIONS PROMOCIONALS**

La presència a la revista es pot dur a terme mitjançant la combinació de diferents formes promocionals, tant publicitàries com a nivell de patrocini. A continuació es mostren alguns exemples:

- 🚩 **Patrocini** exclusiu d'alguna de les seccions de la revista, augmentant així significativament la notorietat de la marca (ex. "Nutrició", "Salut", "Experimenta" o "Participa", seccions per les quals els nostres lectors han mostrat un creixent interès). El patrocinador gaudeix d'una pàgina de publicitat durant tot l'any.
- 🚩 **Publicitat normal** amb presència en una posició singular (ex. contraportada), preferent (ex. alguna de les primeres 15 pàgines) o no preferent.
- 🚩 Producció d'un article a mida amb **integració publicitària** tant a nivell visual (ex. utilització dels mateixos tons de colors, línies i formes) com a nivell de temàtica i continguts (ex. monogràfic sobre el sucre).
- 🚩 També existeix l'opció de convertir-se en **entitat col·laboradora** mitjançant una aportació anual al projecte. El logotip de l'entitat col·laboradora apareixerà en una secció dedicada dins de tots els exemplars d'*eureka* durant un any.

Tot això podria complementar-se amb algunes opcions de gran valor afegit que farien que la proposta fos globalment molt atractiva, original i interessant:

- 🚩 **Exclusivitat** en una línia de productes, impedit així la introducció d'anuncis competència en aquest sector.
- 🚩 Maximització del nombre d'impactes mitjançant **iniciatives complementàries** com per exemple encartes, enfaixats, repartiment de mostres (*sampling*) o l'organització conjunta d'un concurs.
- 🚩 Atractius **descomptes** segons el compromís adquirit i la quantitat total a desemborsar. En determinades situacions, i solament per a les iniciatives complementàries, l'equip d'*eureka* estaria fins i tot disposat a no afegir cap marge, assumint l'anunciant els costos associats a cada iniciativa únicament.
- 🚩 **Opció preferencial** en la signatura d'un marc de col·laboració de cara a temporades futures.

També s'ofereix presència destacada en el portal web [www.revistaeureka.com](http://www.revistaeureka.com) (ex. presència en la versió digital de la revista i la possibilitat d'actualitzar en qualsevol moment el corresponent anunci, aparició en la secció específica per a patrocinadors, etc.).

<sup>(1)</sup> Omnis cellula ([www.omniscellula.net](http://www.omniscellula.net)) és una associació sense ànim de lucre vinculada a la Universitat de Barcelona. Està formada majoritàriament per joves universitaris i investigadors que es dediquen parcial o completament al món de la divulgació. Aquest equip és el que va fer possible el naixement d'*eureka*, un projecte divulgatiu innovador i ambiciós que va néixer a finals de l'any passat i que està marcant noves tendències a l'hora de fer arribar la cultura al públic de manera gratuïta a través de diferents canals i mitjans; un "open source" dintre del món cultural, sense cap *copyright* associat als continguts generats. La revista *eureka* i el seu corresponent portal web ([www.revistaeureka.com](http://www.revistaeureka.com)) constitueixen els primers suports sobre els quals es consolida inicialment aquest projecte.

La revista tracta temàtiques tan diverses com història, art, biologia, tecnologia, nutrició, salut o literatura des d'una perspectiva transversal, donant-li així major agilitat i interès. Els seus continguts són rigorosos i de qualitat. El seu disseny és atractiu i amè, modern i dinàmic, amb una preponderància de la imatge sobre el text. La revista *eureka* és una revista amb una forta identitat.

<sup>(2)</sup> *Eureka* es compromet a limitar el nombre de pàgines publicitàries al 25%, la qual cosa és valorada molt positivament per la comunitat de professors, pares i mares. A més, una saturació publicitària d'aquest nivell reduna en benefici de l'anunciant, ja que facilita un increment de la probabilitat d'impacte visual i disminueix el rebuig cap a la publicitat.

<sup>(3)</sup> Prenent com exemple a Google, líder destacat en el sector dels cercadors, observarem que en introduir termes tan generals com "revista gratuïta", la revista *eureka* surt, a dia d'avui, en primera posició en la secció d'enllaços no patrocinats.

**ANNEX.- TARIFES DETALLADES**

	<b>Preu absolut (€)</b>	<i>Preu x mil exemplars (€)*</i>	<i>Preu x mil lectors (€)**</i>
<b>Posicions singulars</b>			
Interior portada	<b>3.000</b>	130	26
Pàgina al costat de l'índex	<b>3.000</b>	130	26
Primera doble pàgina	<b>5.000</b>	217	43
Doble pàgina central	<b>5.000</b>	217	43
1/2 Doble pàgina central inferior	<b>3.250</b>	141	28
Interior contraportada	<b>3.000</b>	130	26
Contraportada	<b>4.000</b>	174	35
<b>Pàgines preferents (de la 1 a la 15)</b>			
1 Pàgina preferent	<b>2.400</b>	104	21
2/3 Pàgina preferent	<b>1.600</b>	70	14
1/2 Pàgina preferent	<b>1.300</b>	57	11
1/3 Pàgina preferent	<b>900</b>	39	8
1/4 Pàgina preferent	<b>700</b>	30	6
<b>Pàgines no preferents (de la 16 a la 50)</b>			
1 Pàgina normal	<b>2.000</b>	87	17
2/3 Pàgina normal	<b>1.400</b>	61	12
1/2 Pàgina normal	<b>1.100</b>	48	10
1/3 Pàgina normal	<b>700</b>	30	6
1/4 Pàgina normal	<b>600</b>	26	5
<b>Publicitat integrada</b>			
1 Pàgina inici / fi de l'article	<b>2.600</b>	113	23
1 Pàgina al mig de l'article	<b>2.900</b>	126	25
2/3 Pàgina al mig de l'article	<b>1.800</b>	78	16
1/2 Pàgina al mig de l'article	<b>1.400</b>	61	12
1/3 Pàgina al mig de l'article	<b>1.000</b>	43	9
<b>Patrocini</b>			
Patrocini d'una secció durant un any	<b>18.000</b>	78	16
<b>Entitats col·laboradores</b>			
Aportació anual	Mínim de 500 € anuals.		

\* Només es tenen en compte aquells exemplars que arriben a un públic amb un perfil controlat (23.000 exemplars).

\*\* Només es tenen en compte aquells lectors amb un perfil controlat (115.000 lectors).

Notes: Tots els preus són mensuals excepte en el cas de patrocini i entitats col·laboradores que són anuals.  
Segons el compromís temporal i la quantitat total a desemborsar s'aplicarà un descompte diferent sobre les tarifes mostrades.  
IVA no inclòs.

Per a més detalls sobre qualsevol altra acció especial o iniciativa complementària (ex. repartiment de mostres, encarte, etc.) es pot contactar amb nosaltres via e-mail (info@revistaureka.com).