



No t'aniràs a dormir sense saber quelcom més

Descripció:

- jeureka! és una revista gratuïta de divulgació que combina temes d'humanitats i de ciència amb un estil amè, fàcil d'entendre i molt proper al lector no especialitzat.
- jeureka! transmet nous coneixements als ciutadans sobre història, art, biologia, física, meteorologia, astronomia, nutrició, etc. mitjançant un estil col·loquial i atractiu, proper i comprensible.
- jeureka! és una revista amb continguts rigorosos i de qualitat, redactats i editats per un equip format íntegrament per científics i humanistes amb molta experiència en divulgació, comunicació i docència.
- jeureka! tracta temes que desperten la curiositat del lector, o bé que són del seu interès ja sigui per la seva aplicació pràctica o perquè són d'actualitat.
- Els temes d'jeureka! són tractats des d'una perspectiva transversal, és a dir, des d'àmbits del coneixement diferents. Així, els continguts gaudeixen de major agilitat i interès.
- jeureka! té un disseny atractiu i modern en el qual la imatge prepondera sobre el text.
- Els continguts d'jeureka! són àgils, interessants i plurals.
- jeureka! es dirigeix a tots aquelles persones amb interès per aprendre coses noves.

Seccions que estructuraren la revista:

- Art
- Arts escèniques
- Antropologia
- Astronomia
- Biologia
- Biomedicina
- Economia i política
- Enologia

- Física
- Història
- Informàtica
- Lingüística
- Literatura
- Medi Ambient
- Meteorologia
- Mitologia
- Natura (junt amb Geologia)
- Nutrició
- Pensament
- Psicologia
- Química
- Salut
- Societat
- Tecnologia

Públic al qual ens dirigim:

- jeureka! és una revista per a tot aquell interessat en aprendre més, sense límit d'edat ni d'ocupació. Una revista per a tota la família.

Distribució:

La distribució d' jeureka! és gratuïta, realitzada per repartidors que lliuren la publicació en mà. Els punts de distribució se situen dintre de la zona metropolitana de Barcelona, concretament en aquelles zones en les quals predomina el seu públic target.

- Boques de metro amb un trànsit important de persones de classe social mitja
- Zones universitàries
- Portes d'Instituts de Secundària
- Mercats

SECCIONS

Què és una secció?

- Els continguts de la revista jeureka! s'estructuren entorn de diversos blocs temàtics que ocupen un espai físic (pàgines) delimitat.
- Cap secció té un caràcter omnipresent en la revista jeureka! sinó que la seva aparició es va alternant. De totes maneres, hi ha seccions amb una presència més habitual que d'altres a causa de l'amplitud i interès dels temes que tracta.

- La delimitació en seccions temàtiques no implica la falta de transversalitat en el tractament dels temes. El tractament transversal dels temes ha de ser la tònica habitual en totes elles.
- L'espai que ocupa una secció és variable i pot ser de:
 - ½ pàgina
 - 1 pàgina
 - 2 pàgines
 - 4-6 pàgines (quan és tema de portada)
 - 6-8 pàgines (secció Naturalesa i reportatges fotogràfics)

CONTINGUTS

Una secció pot tenir entre 1 i 4 temes alhora, encara que és preferible que les seccions sigui de tema únic tractat de manera transversal.

L'article:

Una unitat temàtica inclosa en una secció rep el nom d'article. L'article es constitueix pel text (títols, entrades, càpsules, peus d'imatge, etc.), les referències de les imatges que l'han d'acompanyar i les imatges adjuntes.

Textos:

Llengua: Català o Castellà.

Estructura: Com en un bufet lliure: els articles han d'estar formats per unitats breus que es puguin llegir de manera independent i desordenada (càpsules). Cadascuna ha d'aportar una idea al conjunt global de l'article, però sense ser necessàriament interdependents. El lector les ha de poder "consumir" en la quantitat i en l'ordre que desitgi, i amb elles ha de poder fer "un menú" a la seva mesura. És aconsellable intentar deixar el lector amb alguna incògnita per a incitar que segueixi llegint.

Estil: L'estil ha de ser molt proper al lector, molt familiar, però alhora rigorós. Encara que la brevetat dels articles no permeti segons quins nivells de rigorositat, ometre informació no significa dir mentides. La principal premissa és que tot el que es digui sigui correcte, interessant i atractiu. Per sota de la rigorositat està sempre el sensacionalisme. S'han de combinar les fórmules atractives amb la serietat dels continguts. Rigor i interès no tenen per què estar renyits.

Referències de les imatges:

Els textos han d'anar acompanyats d'unes referències precises indicant el lloc en el qual han de situar-se les imatges explicatives. Si no s'inclouen les imatges, s'haurien de descriure amb detall perquè el departament gràfic pugui generar-les.

DRETS D'AUTOR

La revista jeureka!, tant en les seves edicions de paper com digital, s'acull a una llicència Creative Commons, de manera que els seus lectors poden copiar, distribuir i comunicar públicament tots els seus continguts, sota les següents condicions:

- Reconeixement: Han de reconèixer i citar la revista jeureka! i el seu autor i, en el cas que existeixi l'article en una pàgina web, enllaçar-lo a la URL original.
- No comercial: No poden utilitzar els continguts d'jeureka! per a fins comercials.
- Sense obres derivades: No poden alterar, transformar o generar una obra derivada a partir d'aquesta obra.

A l'hora de reutilitzar o distribuir l'obra, han de deixar ben clar els termes de la llicència d'aquesta obra. Per tant, en el moment en el qual ens envies el teu article acceptes aquestes condicions de còpia i distribució del teu text.

INSTRUCCIONS D'ENVIAMENT

Abans d'enviar el teu article assegura't que compleix les següents condicions de format:

- Cos de lletra: Arial 12 .
- Interlineat: Doble espai.
- Nombre màxim de pàgines: 4 .
- Format d'arxiu: Doc, Rtf o OpenOffice. No pdf, si us plau.

Una vegada tinguis escrit el teu article, si us plau, envia'l a la següent adreça electrònica via e-mail: articulosweb@revistaeureka.com

GRÀCIES!